Komunikat zewnętrzny

Warszawa, 22.05.2024

**Współpraca Colonnade z porównywarką Rankomat otwiera nowe możliwości w ubezpieczeniach turystycznych**

**Colonnade rozpoczęło współpracę z renomowaną porównywarką Rankomat, co otworzy nowe możliwości na rynku, umożliwi klientom jeszcze szerszy dostęp do różnorodnych produktów ubezpieczeniowych i pozwoli lepiej dopasować ofertę do ich indywidualnych potrzeb i oczekiwań.**

Współpraca z Rankomatem jest dla Colonnade kolejnym krokiem w realizacji strategii rozwoju na rynku ubezpieczeń turystycznych. Dzięki tej inicjatywie firma nie tylko zwiększa swoją konkurencyjność, ale również umacnia pozycję rynkową, oferując klientom jeszcze lepsze i bardziej dostosowane do ich potrzeb rozwiązania ubezpieczeniowe.

*Jesteśmy bardzo podekscytowani współpracą z Rankomatem. Integracja naszego systemu z Rankomatem to krok naprzód w zakresie usprawnienia usług i zwiększenia satysfakcji klientów. Jesteśmy przekonani, że obecność w wyszukiwarce zwiększy rozpoznawalność marki Colonnade, a współpraca przyniesie wiele korzyści klientom* – mówi Anna Wieconkowska, Business Product Manager z Colonnade.

**Co ta współpraca oznacza dla klientów?**

Współpraca Colonnade z Rankomatem umożliwi dotarcie do nowych potencjalnych klientów poszukujących ubezpieczenia turystycznego. Dzięki szybkiemu porównaniu ofert zainteresowany szybciej i łatwiej dokona świadomego wyboru ubezpieczenia.

*Kolejną korzyścią jest udoskonalenie produktów i usług dzięki lepszemu zrozumieniu rynku i potrzeb klientów na podstawie analizy danych i trendów. Będziemy mogli dostosowywać nasze produkty do zmieniających się oczekiwań i preferencji konsumentów, co przyczyni się do ich jeszcze większej satysfakcji i wzrostu lojalności -* dodaje Anna Wieconkowska z Colonnade.

**Dalszy rozwój**

Zarówno Colonnade, jak i Rankomat entuzjastycznie podchodzą do możliwości rozszerzenia zakresu współpracy. W planach mają wprowadzenie szerszej gamy nowych produktów, rozważają również ubezpieczenia niestandardowe, dopasowane do unikalnych potrzeb konsumentów. Celem współpracy jest stworzenie oferty, która antycypuje przyszłe trendy i oczekiwania rynku.

*Jesteśmy bardzo zadowoleni z nawiązania współpracy z Colonnade. Dzięki tej inicjatywie nasi użytkownicy będą mieli dostęp do jeszcze szerszej gamy atrakcyjnych ubezpieczeń. Jesteśmy przekonani, że ta współpraca przyniesie im wiele korzyści* – podsumowuje Robert Pelczar, Project Manager z Rankomat.pl.

Colonnade zamierza osiągnąć nie tylko krótkoterminowe korzyści w postaci zwiększonej sprzedaży, ale również długofalowy wzrost i stabilizację swojej pozycji na rynku. Stabilność ta będzie wynikać z budowania trwałych relacji z klientami, którzy dzięki pozytywnym doświadczeniom z marką będą w przyszłości chętniej korzystać z jej usług, a także polecać je innym.

\*\*\*

## Kontakt dla mediów

Sandra Olechnowicz

sandra.olechnowicz@corepr.pl

tel. 603 782 077

Aneta Filipczak

aneta.filipczak@corepr.pl

tel. 530 979 039

**Colonnade Insurance S.A. jest spółką ubezpieczeń majątkowych i osobowych (non-life) zarejestrowaną w Luksemburgu, należącą do grupy Fairfax i utworzoną w celu strategicznego rozszerzenia działalności ubezpieczeniowej Fairfax w Europie Środkowej i Wschodniej. Posiada licencję na oferowanie 17 z 18 ustawowych grup ubezpieczeń majątkowych i osobowych (z wyjątkiem grupy 10 – OC posiadaczy pojazdów mechanicznych). Uprawnia do prowadzenia działalności we wszystkich krajach członkowskich UE w ramach swobody świadczenia usług. Działalność Colonnade wspierają wiodący światowi reasekuratorzy o najsilniejszej pozycji finansowej, między innymi Swiss Re, Hanover Re, Munich Re, SCOR and Everest Re, Aspen Re, syndykat Lloyd's. Firma powadzi działalność przez oddziały w Bułgarii, Czechach, na Węgrzech, w Rumunii, Polsce, Słowacji oraz przez spółkę w Ukrainie, korzystając z pomocy zespołu ponad 600 doświadczonych specjalistów. Oferuje produkty dla klientów indywidualnych i korporacyjnych i od 2017 r. lat posiada rating A- nadany przez AM Best. Kapitał zakładowy wynosi 9 500 000 EUR.**